

Л И Ч Н О С Т Ь

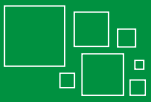


# ЯКОВ РОГАЛИН

Мы много раз писали о Донецком городском благотворительном фонде «Доброта» и о его лидере Якове Рогалине. Практикующий врач, бизнесмен, отец троих детей - Яков Рогалин - также основатель и «директор Доброты», сильной и авторитетной благотворительной организации.

*Интервью провела Ольга Скильска*





**С** того, что я о Вас знаю, я бы описала вас в трех концептуальных блоках: *вездесущий и неуловимый; новатор и лидер; и сложная напористая личность, но в то же время чрезвычайно обаятельная.*

*А вы как себя охарактеризуете в трех предложениях?*

Думаю, что вы схватили вещи довольно точные. Еще адекватность жизни; я, по крайней мере, стремлюсь к этому. То что сейчас, по моим ощущениям наиболее востребовано, то я и считаю желательным для себя заниматься.

*А что сейчас востребовано?*

В нашей стране, ударились немножко в материализм и забыли об идеализме, а это два крыла, два составляющих одного целого. Идеализм - как составляющий элемент гармоничной личности, гармоничной организации, гармоничного общества. Так вот, как ни странно, делание добра не культивируется, оно присутствует, но оно не культивируется: т.е. не поддерживается, не поощряется, не оповещается, не модно, даже слишком много на этой почве злоупотреблений и профанаций. При том, что в людях это заложено фундаментально. Если бы этого не было, то тогда, старушку, которая поскользнулась, никто бы не кинулся поднимать. Так вот, все остальное как-то культивируется, а вот тяга к добрым поступкам не культивируется.

Были периоды времени, когда благотворительность не только не поощрялась, а прямо запрещалась. Специальное постановление Совнаркома от 1923 г. - запрет светской благотворительности, в 1929 г. - запрет церковной благотворительной деятельности

*А вкратце, можно эту всю информацию объединить в ваше жизненное credo?*

Я - социальный предприниматель, это объясняет довольно многое. Хотя я человек материально обеспеченный: у меня несколько коммерческих предприятий; социально значимый как врач-хирург. Но у настоящего предпринимателя есть пассионарность (от англ. Passion - страсть) как склад характера, которая мешает сидеть спокойно. И элемент прибыли - совершенно неопределяющий; предпринимателю не йдется что-то сделать. Можно совместить сугубо бизнесовские интересы с абсолютно социальными интересами. И в этом смысле - здесь почти нет конкуренции. Можете считать меня социальным предпринимателем, со всеми его моментами - агрессивными и пассионарными, расчетливыми и идеалистичными.

*Давайте о Фонде.*

В этом отношении фонд выступает как социальное предприятие, социальный маркетинг поставлен как принцип. В определении маркетинга нет слова «продажи». Маркетинг - это удовлетворение потребностей путем обмена. Например, в школе на уроках труда школьники строчат пеленки и передают их Добrote для роддомов, а взамен школа получает йогурты, мебель и т.д., т.о. поощряется участие школьников в благотворительной деятельности.

Деятельность Фонда пронизывают понятия - социальное предприятие, социальный маркетинг, благотворительным может быть каждый, благотворительность не только милосердна, но и рациональна.

В предпринимательстве, конечно, сошлись оба эти начала, дуализм присутствует. Это очень нормально. В результате получается продуктивно, к примеру, - общественная филантропия, которая сама себя не съедает, а которая по сути дела прибыльная.

Одна из задач фонда, которую я ставлю при выполнении любого проекта: наш фонд должен выйти не истощенным, а крепче, - окрепшим опытом, окрепшим ресурсами.

*Какие достижения Фонда? Но сначала, хочу уточнить, - вы были признаны лучшим фанрейзером в мире в 2002 г. ?*

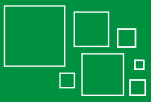
Да, в Амстердаме на Международной фандрейзинговой конференции в присутствии более чем 800 участников из 68 стран мира, мне вручили диплом победителя конкурса «За инновацию и развитие фандрейзинга».

Фонд профессионально занимается фандрейзингом. У нас больше 3500 доноров, включая более 400 трудовых коллективов (прокуратура, суд, ГАИ, пенсионный фонд), 2000 коммерческих структур; 310 трудовых коллективов и коммерческих структур оказывают нам помощь в виде бесплатных работ и услуг (несколько фирм бесплатно нам ксерокопируют, несколько рекламных агентств изготавливают и размещают социальную рекламу, предоставляют транспорт, помещения).

*А почему у вас так хорошо получается, а у других нет?*

Секрет банальный - открытость, прозрачность, отчетность, проверяемость. Если имеешь наглость просить, то имей и совесть доказать и подтвердить к себе доверие.





Доверие надо постоянно доказывать, оно сиюминутное, оно должно постоянно поддерживаться отсюда наши постоянные отчеты, социальная реклама, попытки поощрить доноров.

#### ***Что или кто вас вдохновляет?***

Неподъемность работы. Если бы это было легко, я бы не очень охотно за это брался. А вот в силу того, что считается почти невозможным возродить филантропию в громадах наших, обнищавших духовно и материально, которые искарежены недоверием, профанацией, - я говорю, что это возможно здесь и сейчас, не жертвуют потому, что не обращаются, не доверяют.

***Вы создали много команд: семья, Доброта, коммерческие предприятия.***

***Какие принципы главные в работе с людьми?***

Отсутствие единого принципа, потому что люди разные. В людях культивировать хорошее. Когда это успешно, это окрыляет и дает силы заниматься дальше. А по поводу команд - я думаю, что это даже не самая сильная моя сторона.

#### ***Что одно-единственное вы бы хотели изменить в себе?***

Наверно, образование. Знаете у Вашингтона, президента США, в анкетке спросили об образовании, он ответил - недостаточное. Я бы сказал то же, недостаточное образование [врач высшей категории, кандидат медицинских наук, прим. Скильская О.]. Наверное, я поэтому так много читаю. В третьем секторе, это трудно себе вообразить, но я в прошлом году прошел более 40 различных тренингов. В США, Англии, России... Мне надо было быстро нахвататься. ПР, маркетинга, менеджмента, - важнейших для жизни дисциплин. Нет практически недели, когда б я не участвовал в чем-то таком. Ну и сам провожу тренинги.

***Да, говорят это шоу.***

***А еще что бы изменили?***

Стиль своих взаимоотношений с людьми, уменьшил бы момент давления, которое зачастую чрезмерное, ненужное. Я сам это понимаю. Настолько привык вкладывать в действия самого себя, одержим идеей, ветер, - а у людей есть свое, и это надо понимать.

#### ***Что бы вы сделали, чего еще не успели сделать?***

Я хотел, бы, например, сделать Академию развития филантропии, т.е. - Центр - научный, исследовательский, практический, центр стажировки. Филантропия - это первая ступенька в

развитии гражданского общества. Невозможно строить гражданское общество без граждан, если в людях нет даже просто привычки добровольно давать.

***Для многих давать доставляет больше удовольствия чем получать.***

Конечно, если б этого удовольствия не было, тогда не было б надежды на развитие.

***Какой вам задавали самый интересный или сложный вопрос?***

Самый частый. Зачем это тебе нужно. Объяснения простого этому нет. Я получаю удовольствие от того, что к вечеру я знаю, что благодаря мне два-три интерната или общество инвалидов или больница получили помощь. Для меня это интересно - построить то, чего до меня не было. Это будет очень полезно, нужно, важно, значимо.

***И последний вопрос, какое значение для Фонда имеет проект с Каунтерпарт?***

Мы стали крепче. Мы получаем дополнительные ресурсы во всех видах. Возможность получить дополнительный опыт: опыт проведения стажировок для НГО партнеров, проведение тренингов для нуждающихся в наших знаниях и проведение оценок. Эта возможность получить взгляд со стороны, довольно придирчивый взгляд опытных организаций. Есть поговорка «Если хочешь узнать дело, найди себе ученика». Стажировки и тренинги мобилизуют нас к прописыванию очень многих моментов, делающих наш опыт технологичным. В результате внешнего фактора, мы приводим в порядок собственную организацию. Вот такой достаточно прагматичный подход. Работа с Каунтерпарт - это импульс для развития, причем разнообразный, многовекторный - и методологический, и материальный, и интеллектуальный. Спасибо.

***Спасибо Вам!***

