

Яков Роголін – це унікальне явище в українській благодійності.

З одного боку – він мислить стратегічними категоріями, з іншого – він ефективний менеджер, під керівництвом якого Донецький благодійний фонд «Доброта» здійснює масштабну благодійну діяльність, залучаючи ресурси як місцевих, так і іноземних та міжнародних доброчинців, використовуючи сучасні інноваційні інструменти фандрейзингу, соціального маркетингу, інформаційних технологій. Фонд «Доброта» сповідує і керується принципами: відкритість, прозорість, толерантність, інноваційність, ефективність.

Фактично Яков Роголін є засновником та розробником школи благодійного маркетингу в Україні, протягом більш ніж десяти років він провів масштабну серію круглих столів, семінарів, майстер-класів, учасниками яких стали представники сотень благодійних та громадських організацій як в Україні, так і за кордоном.

Віце-президент

Асоціації благодійників України

Олександр Олійник

23.03.2017

